



FESTIVAL
DELLA
PARTECIPAZIONE

act:onaid



Slow Food Italia



Città dell'Aquila

COMUNICATO STAMPA

Il Festival della Partecipazione incontra la città dell'Aquila I numeri dell'edizione 2018 raccontano "quanto" fanno bene al territorio l'attivismo e la difesa dei diritti dei cittadini

58 eventi in 4 giorni, con circa 5.000 partecipanti, 60 volontari di cui 41 tra ragazzi e ragazze delle scuole, oltre 250 tra ospiti e relatori, 83mila spettatori per le dirette streaming degli eventi, spettacoli e concerti, 31 partner nazionali e locali, 37 organizzazioni locali impegnate per il percorso "Le piazze della Partecipazione". Soprattutto, un gradimento per i temi e le attività proposte di oltre il 67% degli intervistati tra il pubblico coinvolto e il 64,9% di questi convinto che la partecipazione civica possa generare dei cambiamenti strutturali e culturali nella società. Sono questi alcuni dei **risultati raggiunti dall'edizione 2018 del "Festival della Partecipazione", promosso da ActionAid Italia e Cittadinanzattiva in collaborazione con Slow Food Italia, che sono presentati oggi ad un mese dalle giornate aquilane in occasione dell'evento "Il Festival incontra la città dell'Aquila", alle 17.15 nella Sala Rivera di Palazzo Fibbioni.** Un appuntamento voluto dalle tre organizzazioni promotrici per garantire trasparenza e accountability nei confronti della cittadinanza, delle istituzioni e dei partner rendendo pubblici i dati finanziari, i contenuti raccolti e l'impatto sociale e economico sul territorio aquilano. Ma non solo, l'incontro vuole dare la possibilità di formulare un patto con la cittadinanza per intraprendere un percorso di consultazione su quali processi partecipativi alimentare nel corso dei prossimi 12 mesi.

Un momento di confronto con tutti gli attori civici e le istituzioni della città per discutere anche del futuro della manifestazione a tre anni dal suo avvio.

"Il Festival ha iniziato un percorso per diventare uno degli appuntamenti più importanti di tutta Italia, un punto di riferimento per parlare di attivismo, partecipazione e democrazia. Vogliamo continuare a realizzarlo all'Aquila, con gli aquilani e le aquilane. Ma non possiamo farlo da soli" spiegano le organizzazioni nel documento di analisi.

Per chiedere di far proseguire il Festival all'Aquila nelle scorse settimane è stata lanciata da un gruppo di cittadini aquilani sulla piattaforma Change.org una petizione che in pochi giorni ha raccolto in modo del tutto spontaneo oltre 2700 firme.

Con il titolo "Sogni, incubi, realtà. Democrazia e Partecipazione nell'era dell'incertezza" l'edizione 2018 del Festival è divenuto una piattaforma per contribuire alla trasformazione del paese attraverso il ruolo attivo e la partecipazione dei cittadini e la





FESTIVAL
DELLA
PARTECIPAZIONE

act:onaid



Slow Food Italia



Città dell'Aquila

tutela dei loro diritti, una fabbrica di idee per riappropriarsi degli spazi civici delle nostre città e ridurre le distanze dalle istituzioni locali e nazionali.

La voce della cittadinanza è entrata direttamente nella costruzione del programma dei 4 giorni attraverso una call pubblica nazionale che ha visto raccogliere 19 proposte, con 6 selezionate dal comitato scientifico e inserite nel Festival. Inoltre, il percorso partecipativo **“Le piazze della Partecipazione”** ha dato voce ai sogni, incubi e realtà dei cittadini e dei giovani del territorio aquilano. Attraverso gli incontri con **37 organizzazioni locali i cittadini e le cittadine hanno elaborato proposte e alternative per il futuro della ricostruzione e dello sviluppo urbano della città.** Il primo esito del Percorso è stato un decalogo sulle 10 priorità per il territorio.

Il Festival è costato circa 260mila euro con spese dirette di circa 117 mila euro per fornitori, attività commerciali e professionisti locali. A fronte di questi impegni, il Comune dell'Aquila ha contribuito all'edizione 2018 con un'erogazione liberale di 30mila euro e con la concessione gratuita dell'occupazione di suolo e spazi pubblici per stand, materiali promozionali e affissioni, di 3 sale per conferenze ed eventi con relativo personale, della corrente elettrica e del coinvolgimento della polizia municipale.

Un impegno ripagato dalla crescita dell'attenzione dei media locali e nazionali, del coinvolgimento del pubblico nazionale attraverso i social media e le dirette video in streaming e la partecipazione di esperti, artisti, accademici, rappresentanti del mondo istituzionale e della politica e cittadini provenienti da tutta Italia.

“In 3 anni puntiamo a finalizzare il percorso per far diventare il Festival un punto di riferimento per costruire le nuove forme della politica con al centro cittadini e cittadine. Per fare questo, è necessaria una pianificazione a lungo termine, un accordo integrato con il Comune e con la comunità locale che possa sostenere economicamente, politicamente e culturalmente questa iniziativa. Il Festival della Partecipazione è stato pensato per e con la città dell'Aquila e la scelta ha sempre avuto un forte significato simbolico, nella speranza che questo Festival potesse contribuire al complesso percorso di ricostruzione urbana e civica ed essere un catalizzatore concreto di partecipazione al cambiamento” scrivono i promotori.

Sul sito del Festival è [possibile leggere e scaricare il documento](http://www.festivaldellapartecipazione.org) finale con le conclusioni e le richieste dell'edizione 2018.



FESTIVAL DELLA PARTECI PAZIONE

act:onaid



Slow Food Italia



Città dell'Aquila

Il Festival 2018 è promosso da ActionAid e Cittadinanzattiva, con il contributo di SlowFood Italia. Main partner dell'evento è Roche Italia. Acqua ufficiale del Festival è Ferrarelle. Partner: Aboca, Novartis, Sanofi, Novamont, Mediaset, Sky, Whirpool.

Main Media Partner: La Repubblica. Media partner: Il Salvagente, Vita.

Con il contributo di: Fondaca, Forum Diseguaglianza Diversità, Gssi, Metis, Uisp.

Si ringraziano: Consulta Giovanile dell'Aquila, Croqger, Facebook Italia, Festival dei Giovani, Nativa, Urban Center, The Jackal. Con il patrocinio di Comune dell'Aquila, RAI, Università degli Studi dell'Aquila.

Seguici su:

www.facebook.com/festivaldellapartecipazione

www.instagram.com/festivaldellapartecipazione/

Per informazioni:

Francesca Mancini – Comunicazione Festival della Partecipazione

Cell. 333 4013280 – comunicazione@festivaldellapartecipazione.org

Paola Amicucci, Ufficio Stampa Festival della Partecipazione

Cell. 345.7549218, comunicazione@festivaldellapartecipazione.org

